



ОРЛОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

имени И.С. Тургенева



# **«КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ» (ИНПРОМ-2020)**

Развитие региональной экономики в условиях цифровизации

## **МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ФОРСАЙТ- ИССЛЕДОВАНИЯ В КОНЦЕПЦИИ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»**

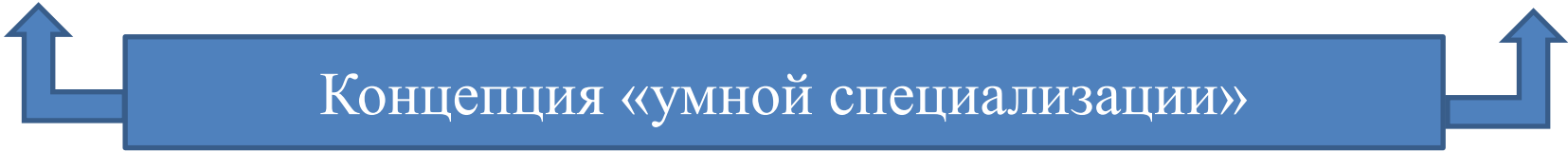
**Татенко Галина Ивановна**

доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
государственного управления,

Орловский государственный университет имени И.С.  
Тургенева, Орел, Россия



**Стратегия инновационного развития территории** в условиях цифровизации является актуальным вопросом, затрагивающим интересы различных групп стейкхолдеров, поскольку предусматривает сложный набор комплексных взаимосвязанных действий направленных на соединение тенденций и событий из прошлого, настоящего и будущего.



### Концепция «умной специализации»

1. **Гранулярность.** В основу стратегии необходимо закладывать идею инновационного развития конкретного вида деятельности для конкретной отрасли, а лучше для межотраслевой сферы.
2. **Предпринимательский поиск.** В стратегический процесс инновационного развития территории следует включать предпринимательские возможности, обладающие потенциалом создания новых направлений специализации региона.
3. **Специализированная диверсификация.** Разрабатывая приоритетные направления сегодня, необходимо понимать, что они будут изменены завтра, а значит этот процесс становится цикличным и постоянным в рамках стратегии.
4. **Экспериментирование.** Стратегия «умной специализации» базируется на теории экспериментального обучения и развивает идею самореализации для проверки действенных идей на практике и их своевременной корректировке.
5. **Инклюзивная стратегия.** Инклюзивность в данном случае означает одинаковую возможность включения в стратегию всем секторам и участникам.



## Форсайт - исследование

технология «исследования будущего»

технология «построения будущего»

формат коммуникаций участников инновационного процесса, не просто объединяющий и формирующий их интересы, но и определяющий желаемый «образ будущего» с пониманием дальнейшего набора действий для каждой группы участников в рамках совместно созданной стратегической траектории развития



*три базовых шага работы с будущим:*

- стратегическое мышление
- принятие решений по стратегии
- воплощение в жизнь стратегических решений

при согласованном взаимодействии стейкхолдеров формируется не только общее представление о будущем региона, а преобразовываются общие цели и общие ценности



В рамках данного исследования речь идет о региональных системах и региональных территориях РФ.

Методы Форсайт-исследования в данном случае можно классифицировать на стандартные группы по своему назначению, сущности и принадлежности к определенному этапу самого Форсайта:

- **исследовательские** (отражают «прогнозную» функцию, обеспечивающую процесс исследования и прогнозирования тенденций и трендов: метод Дельфи, разработка сценариев, определение критических технологий, экстраполяция тенденций, имитационное моделирование, метод исторической аналогии и т.д.);

- **оценочные** (отражают «аналитическую» функцию, обеспечивающую анализ и оценку существующей ситуации, выявленных тенденций и трендов: анализ взаимного влияния, сканирование окружающей среды, экспертная панель, анализ взаимных воздействий и т.д.);

- **креативные** (отражают «поисковую» функцию, обеспечивающую выработку новых идей относительно будущего, развивают тенденции и тренды и позволяют обсудить выбор: фокус-группы, мозговой штурм, морфологический анализ, экспертная оценка, метод дерева релевантности, «дикие карты» и т.д.).



## Базовые принципы Форсайт-исследования, которым должен соответствовать используемый методический набор инструментов и приемов

**Экспертность** (обязательное участие экспертов, ключевых специалистов из необходимых сфер деятельности для обоснованности и верификации результатов обсуждений и анализа)

**Креативность** (необходимо нестандартно без шаблонов подходить к поиску решения обсуждаемых проблем, с возможностью предвидеть неожиданные повороты развития событий, вносить элементы творчества в анализ)

**Взаимодейственность** (грамотное вовлечение заинтересованных сторон, разных групп стейкхолдеров в единый процесс поиска с качественным информированием и эффективным взаимодействием в режиме сотрудничества и конструктивного диалога)

**Доказательность** (достоверность результатов работы экспертов и участников исследования, опираясь на опубликованные ранее труды, лучшие мировые и отечественные практики из официальных источников)





Исходя из базовой цели Форсайт-исследования, связанной с выбором приоритетов инновационного развития, укрупненно выделим три этапа и соответственно три группы методов Форсайта:

### 1. Подготовительный этап.

*подготовка  
предварительной  
аналитики, первичной  
матрицы приоритетов,  
проектирование состава  
экспертов и анализ  
стейкхолдеров*

сканирование, обзор  
источников, анкетирование  
и опрос

### 2. Проведение Форсайт-сессий.

*работа экспертов и  
ключевых специалистов в  
режиме сессий с  
использованием форматов,  
позволяющих проявлять  
свои компетенции и  
обсуждать поставленные  
перед ними вопросы*

Дельфи, мозговой штурм,  
построение сценариев,  
экспертные панели

### 3. Заключительный этап.

*подведения итогов и  
оформления результатов  
Форсайт-сессии,  
приоритеты  
инновационного развития  
региона представляются в  
удобном формате*

семинары, открытая  
дискуссия, общественные  
панели, банк знаний  
(цифровая платформа)



## Направления дальнейших исследований:

Составление алгоритма Форсайт-исследования с детализацией действий на каждом этапе

Решение вопроса выбора экспертов и организации процесса взаимодействия всех групп участников

Формирование механизма вовлечения стейкхолдеров в процесс «предпринимательского поиска» через проведение Форсайт-сессий, как базиса реализации концепции «умной специализации»

*Данная статья подготовлена в рамках проекта 19-010-00144 на тему «Управление инновационным развитием территорий: концепция «умной специализации» в российских условиях», при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.*





СПАСИБО!