



Анализ факторов, определяющих конкурентоспособность сервисов видеохостинга

Кропотина П. В., Михеева Л.
В., Ватолкина Н. Ш.





Актуальность

Цель работы: идентификация и анализ факторов, определяющих конкурентоспособность сервисов видеохостингов

Актуальность: интернет среда стремительно развивается, оказывая влияние на конкурентные стратегии провайдеров цифровых услуг.



Определение видеохостинга

Видеохостинг – это сервис, который помогает пользователям загружать, просматривать, хранить и передавать содержимое видео через интернет. Видео обычно загружаются через сайты служб хостинга или любые приложения.

Youtube – лидер среди сервисов видеохостинга

- более 1 млрд.
уникальных
пользователей
ежемесячно
- разнообразие
контента
- популярный сервис
для продвижения
продукции



Ключевые конкуренты Youtube

Netflix – популярный стриминговый видеохостинг

- 170 млн. клиентов из 60 стран
- выпуск собственных эксклюзивных фильмов и сериалов
- первый кандидат из поставщиков интернет-видео на премию «Эмми»



Ivi.ru – популярный OTT-сервис

- 30 млн. пользователей
- предустановка на устройствах разных производителей на базе Android и Windows Phone
- активное участие в создании фильмов



Instagram – социальная сеть для обмена фотографиями и видеозаписями

- 1 млрд. пользователей
- высокая степень интеграции контента с другими социальными сетями
- постоянные нововведения (Instagram Stories, IGTV и др.)



TikTok – сервис для создания и просмотра коротких видео

- 500 миллионов человек в 40 странах ежедневно
- предоставление средств для создания уникального видеоконтента
- все видео длительностью не более 60 секунд





Телевидение

- 20 млн. пользователей в России
- жанровое разнообразие контента
- переход к онлайн вещанию
- использование новейших технологий

Оценка конкурентной среды по модели пяти сил М. Портера

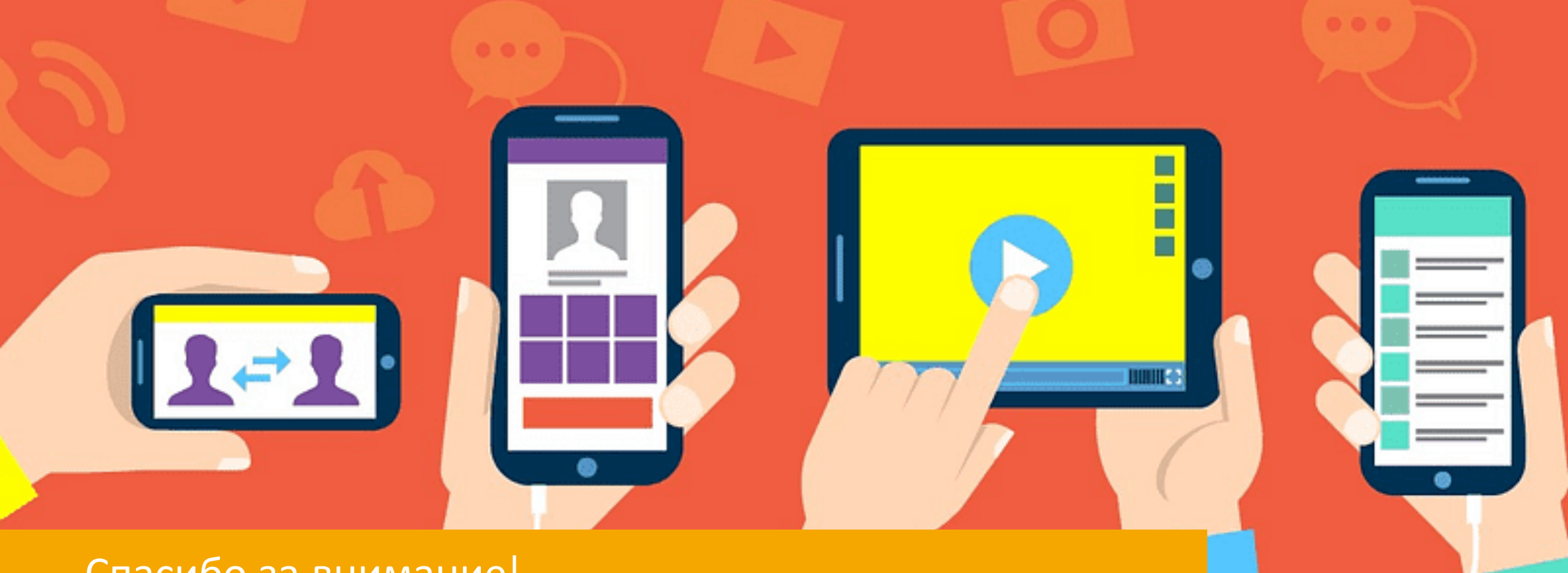
1. рынок видеохостингов насыщен, уровень внутриотраслевой конкуренции высок
2. рынок компании Youtube продолжает расти
3. высок риск входа новых игроков
4. власть потребителей высока
5. успех компании напрямую зависит от качества предоставляемого контента и поэтому власть поставщиков также можно признать высокой



Параметры и факторы конкуренции видеохостингов

1. Параметры качества услуги и потребительского опыта.
2. Ценовой параметр.
3. Мультипликативный параметр численности аудитории.
4. Параметр инновационности.
5. Параметр комплексности услуги.
6. Параметр качества правовой, организационной и технической поддержки пользователей.





Спасибо за внимание!