



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КЫРГЫЗСТАНОМ

Барыкин С.Е., Бойко И.А., Фирова С.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-014-00029**

Цель научного исследования – на примере Кыргызстана осуществить:

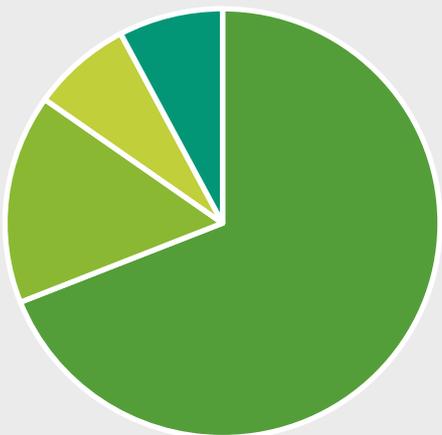
1. разработку научного подхода для обоснования необходимости совершенствования логистической инфраструктуры стран ЕАЭС и БРИКС;
2. моделирование и анализ принципов работы существующих логистических сетей стран-участниц ЕАЭС и БРИКС;
3. формулирование основных направлений совершенствования логистических сетей в странах-участницах ЕАЭС и БРИКС.

Задачи исследования:

- рассмотреть основные статьи экспорта и импорта Кыргызстана;
- оценить потенциал торговой деятельности страны;
- проанализировать логистическую сеть страны в контексте основных экспортируемых групп.

Основными статьями экспорта Кыргызстана являются:

- золото (703 млн дол.),
- строительные материалы (161 млн дол.),
- овощи и фрукты (76 млн дол.),
- транспортное оборудование (79 млн дол.).



- Золото
- Строительные материалы
- Овощи и фрукты
- Транспортное оборудование

Основными статьями импорта являются:

- нефть и бензин (556 млн дол.),
- текстиль (286 млн дол.),
- обувь (301 млн дол.),
- одежда (261 млн до).



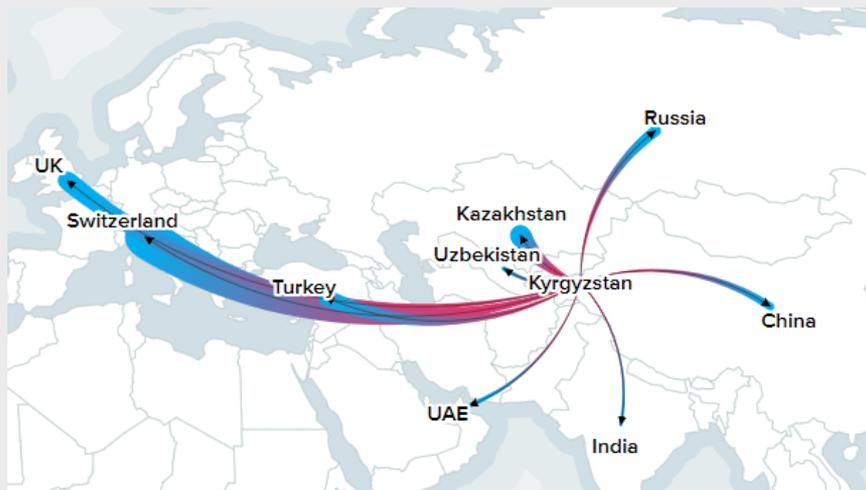
- Нефть и бензин
- Текстиль
- Обувь
- Одежда

Основными направлениями экспорта из Кыргызстана в 2017 году были:

- Казахстан (377 млн дол.),
- Швейцария (337 млн дол.),
- Великобритания (319 млн дол.),
- Россия (268 млн дол.)

Основными источниками импорта были:

- Китай (2,72 млрд дол.),
- Россия (1,36 млрд дол.),
- Казахстан (534 млн дол.),
- Турция (279 млн дол.)



Экспорт



Импорт

Протяжённость региональных транспортных коридоров Киргизии составляет 2242 км, к которым относятся 9 маршрутов:

Бишкек — Ош: 672 км;

Бишкек — Кордай: 16 км;

Бишкек — Чалдыбар: 88 км;

Бишкек — Нарын — Торугарт: 539 км;

Тараз — Талас — Суусамыр: 199 км;

Ош — Сарыташ — Иркештам: 258 км;

Ош — Исфана: 362 км;

Сарыташ — Карамык — граница с Таджикистаном: 136 км.

Бишкек — Каракол: 400 км;

Густота инфраструктурных сооружений характеризуется наличием:

- портов – 1,
- пристаней – 3,
- газопроводов – 1,
- аэропортов – 7,
- вокзалов – 58,
- военных баз – 2

Пропускная способность дороги Бишкек – Ош составляет 38 000 машин в сутки;

Объем перевозок в Кыргызстане за 2019 год составил (тыс. тонн):

железнодорожный – 2243,7,

автомобильный – 31722,5,

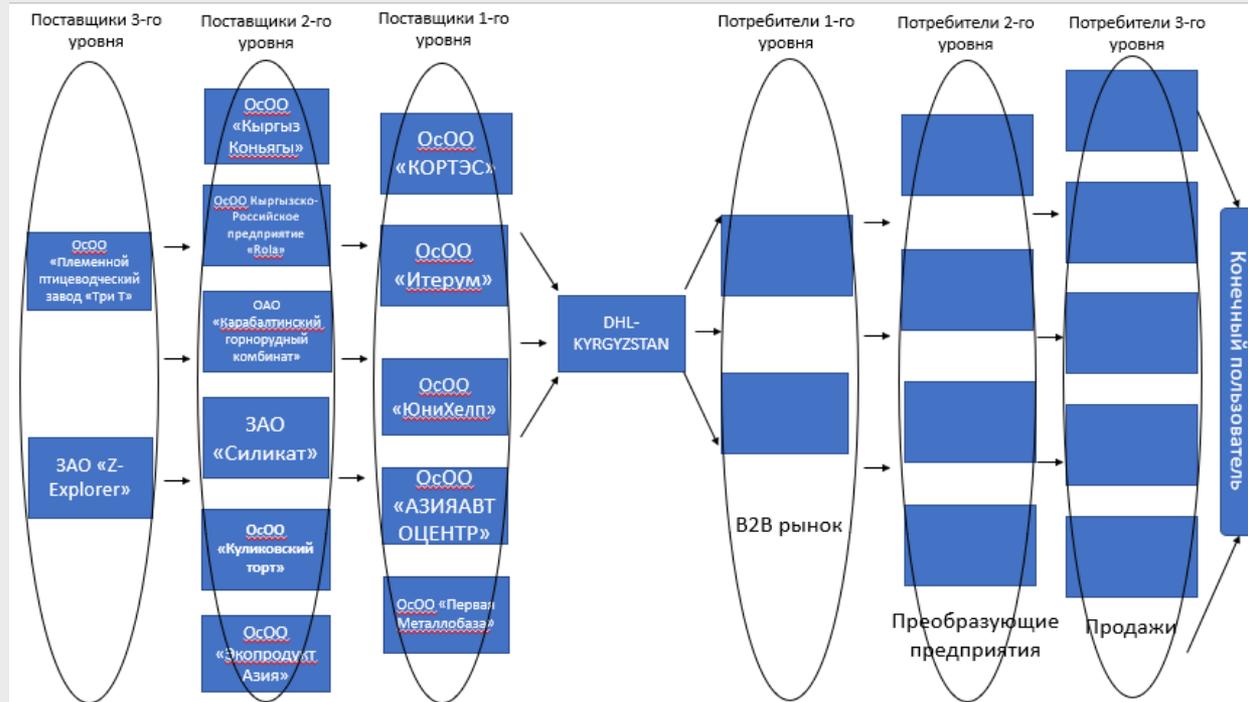
трубопроводный – 242,9,

воздушный – 0,3.

Транспортный парк Кыргызстана

№ п/п	Наименование транспортных средств по видам	Всего АМТС физических лиц, ед.	Всего АМТС юридических лиц, ед.	Общее количество АМТС, ед.
1	Легковые	580773	19745	600518
2	Грузовые	67605	25187	92792
3	Специальные	1572	8799	10371
4	Автобусы	2712	4176	6888
5	Микроавтобусы	22890	2160	25050
6	Всего АМТС	675552	60067	735619

Общий вид логистической сети Кыргызстана



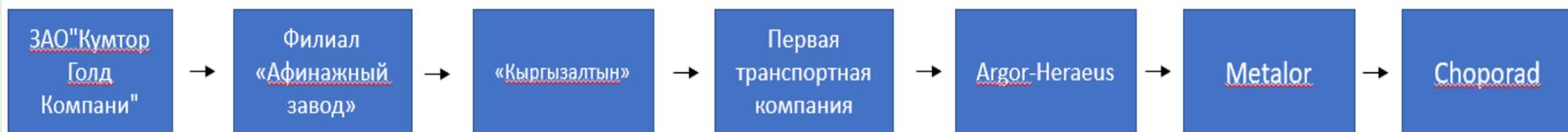
Поставщиками 3-го уровня являются компании, которые занимаются добычей ископаемых.

Поставщики 2-го уровня – компании, которые обрабатывают полученные ископаемые.

Поставщики 1-го уровня преобразуют полученные материалы в продукцию, готовую для использования.

Через фокусную компанию товары доводятся до конечного потребителя.

В 2017 году основным экспортером золота (которое имеет наибольшую долю в экспортируемой продукции Кыргызстана) была Швейцария (703 млн. дол)



Логистическая сеть при транспортировке золота

Поставщиком 3-го уровня, в соответствии с рисунком, является компания «Кумтор Голд Компани», которая занимается добычей золота.

Поставщиками 2-го уровня являются аффинажные компании.

Поставщик 1-го уровня – компания «Кыргызалтын», которая занимается производством и продажей золотых слитков.

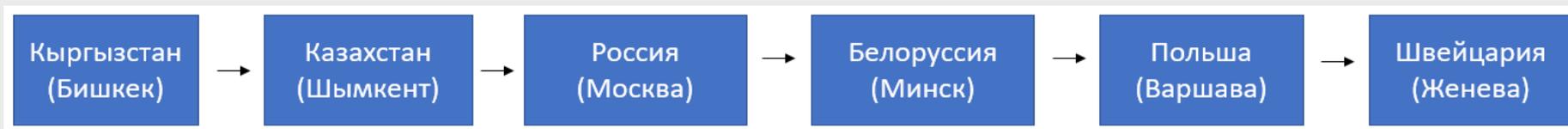
Через **фокусную компанию** «Первая транспортная компания», товар попадает в страну-получатель.

Потребителем первого уровня на рисунке представлена компания Argor-Heraeus, которая занимается производством металлов для банковского сектора.

Потребителем второго уровня является компания Metalor, занимающаяся производством слитков.

Потребитель третьего уровня – компания Chopard – это швейцарский ювелирный бренд.

Звенья логистической сети при перевозке золота из Кыргызстана в Швейцарию



Груз на территории Кыргызстана транспортируется до Бишкека, в основном это происходит железнодорожным транспортом компанией «Кыргыз темир жолу» по железной дороге, которая является частью транспортного коридора «ТРАСЕКА».

Из Кыргызстана груз направляется в Казахстан, город Шымкент. По территории Казахстана груз также перемещается железнодорожным транспортом по Турксибу и направляется в Россию.

В России происходит перевалка груза на автотранспорт, далее по Европе груз также перемещается автотранспортом.

Выводы: процессе анализа разработан научный подход для обоснования необходимости совершенствования логистической инфраструктуры Кыргызстана, смоделирован принцип работы действующей в Кыргызстане логистической сети и определены основные направления ее модернизации.

Направления дальнейших исследований: проработка методологии сокращения логистических затрат, анализ существующих программ по совершенствованию товародвижения Кыргызстана и определение способов их эффективного применения. Научный поиск в процессе перспективных исследований предполагается выполнить на основании современных теоретических положений, охватывающих разработки известных российских ученых и ряда исследователей.



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Спасибо за внимание!



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КЫРГЫЗСТАНОМ

Барыкин Сергей Евгеньевич

Доктор экономических наук,
ведущий специалист Центра национальной технологической инициативы СПбПУ

Электронная почта: sbe@list.ru

Бойко И.А., Фирова С.В.

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-014-00029**