ОБРАЗЕЦ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ЭКОПРОМ

Раздел \_\_\_

Смирнова Ю.И.1, Афанасьева Н.С2.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

2Российский государственный педагогический университет,

Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация** (не менее 5-6 предложений)

В настоящее время вопросам долгосрочного развития экономических систем на различных уровнях управления, в том числе и для предприятий, уделяется значительное внимание, что отражает актуальность темы статьи. Целью исследования является проведение анализа и разработка классификации стратегий инновационного развития предприятия. Авторами рассмотрена сущность стратегического подхода и проведен анализ стратегий инновационного развития предприятия. Представлена авторская классификация стратегий развития предприятия. Разработаны предложения по идентификации и практической реализации стратегий инновационного развития предприятия на примере ПАО «Завод «Промышленный инжиниринг».

**Ключевые слова**: (не менее 6-7)

стратегии, глобализация рынков, инновационная деятельность, развитие предприятия, идентификация, практическая реализация.

Smirnova Yu.1, Afanasyeva N2.

ANALYSIS OF STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

1 Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

2 Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg, Russia

**Abstract**

The analysis of strategy of innovative development of the enterprise is carried out. Author's classification of strategy of development of the enterprise is presented. Offers on identification and practical realization of strategy of innovative development of the enterprise on the example of PAO "Zvezda Plant are developed.

**Keywords**: strategy, globalization of the markets, innovative activity, development of the enterprise, identification, practical realization.

**[Далее текст материала]**

**Введение.** Объективная оценка развития промышленного предприятия и принятие оптимального управленческого решения в условиях неопределенности возможны в рамках стратегического планирования.

**Цель исследования** …………

**Методика (или Метод) исследования**

**Полученные результаты**

**Выводы**

**Направления дальнейших исследований**

**Литература**

1. Николаева М.А., Карташова Л.В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. М.: Форум: Инфра-М, 2014. 335 с.

2. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ / Секретариат Энергетической хартии. URL:

<http://www.encharter.org/fileadmin/user_upload/document/Oil_and_Gas_Pricing_2007_RUS.pdf> (дата обращения: 15.11.2013)

3. Цикличность развития экономики и управление конкурентными преимуществами. СПб.: Полторак, 2011. 235 с.

4. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента РФ № 596 от 07.05.2012 г. М., 2012.

5. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2013. 280 с.

6. Парменов А.В. Внешние источники финансирования экономического развития предприятия: [автореф. канд. дис.]. М., 2004. С. 5, 11, 12.

7. Борисов А.В. Стратегии развития предприятия: анализ и инструментарий // Инновации. – 2017.- №4.-С.23-28.

8. Инновационное развитие отрасли промышленности – сайт Министерства промышленности и торговли РФ.

9. Сергеев О.С., Стафеева П.О. Внедрение инноваций в производственную деятельность // Организатор производства. 2015. № 3. С. 59-63.

10. Аникина П.С., Ванина И.А. Коммерциализация инноваций в промышленности // Инновации. 2016. № 5. С. 112-116.