ОБРАЗЕЦ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Вариант 1 – авторы из разных вузов / организаций

Раздел \_\_\_

**Борисов Ю.И.1, Афанасьева Н.С2.**

**УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

1 Уфимский государственный технический университет, Уфа, Россия

2Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Вариант 2 – все авторы из одного вуза / организации

**Борисов Ю.И.1, Афанасьева Н.С1.**

**УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

1 Уфимский государственный технический университет, Уфа, Россия

**Аннотация** (не менее 50 и не более 100 слов).

Исследуются возможности применения экосистеми цифровых платформ для сохранения и укрепления конкурентоспособности предприятий в цифровой среде. Проведен анализ исследований в области создания и развития цифровых бизнес-экосистем, выделены их особенности, стратегические преимущества и ограничения. Рассмотрены четыре типа бизнес-моделей цифровой экономики, определены параметры их выбора и условия предпочтительности модели экосистемы бизнеса. Показано, что цифровая платформа является одним из типов экосистем – централизованной экосистемой. Дана характеристика адаптивных экосистем. Раскрыто содержание экосистемных ролей (оркестратора и участника экосистемы). Сформированы поэтапные рекомендации по принятию стратегических решений в области применения бизнес-экосистем в процессе цифровой трансформации предприятий.

**Ключевые слова**: (не менее 6-7)

предприятие, цифровая трансформация, стратегическое управление, экосистема бизнеса, цифровая платформа, управление.

**Borisov Yu.I.1, Afanasyeva N.S.1**

**MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE**

**IN THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY**

1 Ufa State Technical University, Ufa, Russia

**Abstract.** The possibilities of using ecosystems and digital platforms to preserve and strengthen the competitiveness of enterprises in the digital environment are being investigated. The analysis of research in the field of creation and development of digital business ecosystems is carried out, their features, strategic advantages and limitations are highlighted. Four types of business models of the digital economy are considered, the parameters of their choice and the conditions for the preference of the business ecosystem model are determined. It is shown that the digital platform is one of the types of ecosystems - a centralized ecosystem. The characteristic of adaptive ecosystems is given. The content of ecosystem-system roles (orchestrator and ecosystem participant) is disclosed. Phased recommendations have been formulated for making strategic decisions in the application of business ecosystems in the process of digital transformation of enterprises.

**Keywords**: enterprise, digital transformation, strategic management, business ecosystem, digital platform.

**Введение.**

**(**актуальность, краткий анализ публикаций**,** цель исследования)

**Методика / Методы исследования**

(в зависимости от содержания материалов необходимо оставить Меодика исследования или Методы исследования)

**Результаты**

(представляются результаты исследования, обсуждение полученных результатов)

**Заключение**

**(**выводы, направления дальнейших исследований)

При необходимости может оформляться раздел **Благодарности** (указание на гранты, государственное задание, финансовую поддержку и др.).

Литература

 1. Павлов А.В. Стратегии развития предприятия // Российский научный журнал «Экономика и управление». – 2017.- №4.-С.23-28.

2. Сергеев О.С., Стафеева П.О. Внедрение инноваций в производственную деятельность // Организатор производства. 2015. № 3. С. 59-63.

3. Аникина П.С., Ванина И.А. Коммерциализация инноваций в промышленности // Инновации. 2016. № 5. С. 112-116.

4. Николаева М.А., Карташова Л.В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. М.: Форум: Инфра-М, 2014. 335 с.

5. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ / Секретариат Энергетической хартии. URL: <http://www.encharter.org/fileadmin/user_upload/document/Oil_and_Gas_Pricing_2007_RUS.pdf> (дата обращения: 15.11.2013)

6. Парменов А.В. Внешние источники финансирования экономического развития предприятия: [автореф. канд. дис.]. М., 2004. С. 5, 11, 12.