



КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРУКТУРНОЙ, ПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТЕРРИТОРИИ

Заведующий кафедрой антикризисного управления и оценочной деятельности,
д.э.н. профессор Сафиуллин А.Р.

Заместитель директора по образовательной деятельности,
к.э.н., доцент Котенкова С.Н.

Руководитель центра магистратуры,
к.э.н., доцент Новенькова А.З.

Макроэкономическая конкурентоспособность

Мезоэкономическая конкурентоспособность

Конкурентоспособность

способность противостоять соперникам в конкурентной борьбе, эффективность которой достигается за счет конкурентных преимуществ и оценивается системой показателей



Конкурентные преимущества

обеспечивают наилучшие результаты в конкурентной борьбе, определяются совокупностью или уникальным сочетанием (выраженностью)

**Отраслевой
уровень**



**Территориальный
уровень**

технологических особенностей, качества организации производства, доступности и специфики потребляемых ресурсов, уровня инновационной активности, качества кадрового потенциала, территориального размещения и т.д.

экономических, политических, финансовых, социально-культурных, экологических, организационно-правовых, географических и других факторов

способствуют повышению эффективности использования ресурсов

Финансово-экономические критерии

Социально-экономические критерии

**Инвестиционная привлекательность –
Инвестиционная активность**

Микроэкономическая конкурентоспособность

Основные подходы к государственному управлению



Факторы

Инновационная система

Удобное экономико-географическое положение, обеспечивающее доступ на рынки ресурсов и сбыта

Институциональный потенциал

Демографическая ситуация, качество жизни и социально-экономические условия

Отраслевая структура, размер предприятий, интеграция, хозяйственные связи

Человеческий капитал, специализация и профессиональная подготовка рабочей силы

Инфраструктура

Финансовые условия

Интернационализация и характер прямых иностранных инвестиций

*Промышленная
политика*

*Региональная
политика*

*Конкурентная
политика*

Платформа региональной конкурентоспособности

1

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

Экономический рост и макроэкономика

Размер национального рынка

Базовая социальная инфраструктура

Институциональная среда

3

Портфель кластеров

*Структура портфеля
кластеров*

*Уровень развития ключевых
кластеров и
конкурентоспособность
компаний*

*Развитость локальных
секторов*

4

Бизнес-климат

*Физическая инфраструктура
Людские ресурсы*

Инфраструктура для бизнеса

2

Базовые условия

Географическое положение

Природные ресурсы

Население и урбанизация

5

Эффективность и стратегический фокус администрации

*Качество госуслуг для бизнеса
и населения, эффективность
отдельных направлений
политики*

*Стратегическая ориентация и
фокус на опережающее
развитие*

Партнерство с бизнесом

«Колесо развития» - слагаемые экономической политики в регионе

9

Технологическое
обновление и
инновации

2

Производственная
инфраструктура

3

Прямые иностранные
инвестиции

8

Транспортная и
логистическая
инфраструктура

1

Активация кластеров

4

Политика занятости
нового поколения

7

Предпринимательство
и МСБ

6

Переподготовка и
профессиональное
образование

5

Реструктуризация и
рыночная адаптация

10

Финансовые ресурсы для развития

Взаимосвязь структурной, промышленной и конкурентной политики

Стратегическая цель – обеспечение устойчивого экономического роста и повышение благосостояния населения территории (максимизация общественной полезности)

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА

Цель – формирование оптимальной структуры экономики территории для наиболее эффективного использования имеющихся в распоряжении ресурсов, обеспечение прогрессивных структурных сдвигов

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Цель – создание среды для добросовестной конкуренции, способствующей эффективному размещению ресурсов и устойчивому экономическому развитию территории

Основные направления

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

Цель – развитие конкурентных преимуществ профильных и приоритетных видов экономической деятельности, обеспечивающих рост конкурентоспособности территории

развитие программно-целевого подхода к структурным преобразованиям в экономике и развитию инфраструктуры на основе реализации целевых программ

создание особых экономических зон и технико-внедренческих парков, территориально-производственных кластеров, реализация программ содействия развитию инновационной инфраструктуры, промышленного дизайна и инжиниринговых услуг, разработка стратегий развития отдельных секторов экономики

повышение эффективности действующих и формирование новых государственных финансовых институтов развития, включение их ресурсов в реализацию программ развития секторов экономики и инфраструктуры

обеспечение конкурентоспособности предприятий территории

реализация общесистемных мер, направленных на снижение институциональных барьеров, стимулирование спроса на научно-техническую продукцию, новую технику и технологии и ускорение выбытия устаревшего оборудования

формирование конкурентной среды, создание равных и предсказуемых условий экономической деятельности в целом и на конкретных отраслевых рынках

Основные направления

проведение анализа товарных и финансовых рынков с выработкой рекомендаций по развитию конкуренции, а также допустимому уровню их концентрации

устранение льгот и преференций отдельным хозяйствующим субъектам

выравнивание условий конкуренции на региональном и местном уровнях

усиление антимонопольного контроля с целью снижения злоупотреблений хозяйствующими субъектами и финансовыми организациями доминирующим положением

контроль в сфере размещения государственных заказов

обеспечение конкуренции на глобальном уровне

оценка влияния на конкурентную среду мер защиты от неблагоприятной иностранной конкуренции

осуществление государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства, пресечение недобросовестной конкуренции и злоупотреблений доминирующим положением, приведение в соответствие с антимонопольным законодательством нормативных правовых актов органов государственной власти и местного самоуправления

Принципы формирования механизмов промышленной политики



**Методологический подход к размещению
промышленных площадок на территории
муниципальных образований Республики
Татарстан («где размещать»)**

Экономические районы Республики Татарстан

Республика Татарстан



по состоянию на 1.01.2007 г.

Основные тенденции развития

- На сегодняшний день в Республике Татарстан действуют **39** (в т.ч. **23** аккредитованных) и создаются **40** промышленных площадок муниципального уровня
- По итогам 2014 года на действующих площадках:
 - осуществляли свою деятельность **231** резидент;
 - создано **4743** рабочих места;
 - совокупный объем выручки составил **9,7** млрд. руб.
 - совокупный объем налоговых отчислений составил **471,4** млн.руб.

Факторный анализ

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц
- Число субъектов СМП, единиц
- Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) СМП, чел.
- Оборот СМП, млн.руб.
- Оборот розничной торговли (в действующих ценах), млн. руб.
- Поступление налоговых платежей от субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс.руб.

**Фактор
состояния
(F1)**

- Изменение доли СМП в ВТП за 2010-2012гг.

**Фактор
динамики
(F4)**

**Фактор
влияния
(F2)**

**Фактор
деловой
активности
(F3)**

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %
- Доля субъектов СМП в ВТП, %

- Всего получателей господдержки по Программам в 2013 г., ед
- Доля получателей господдержки от общего кол-ва СМСП, %

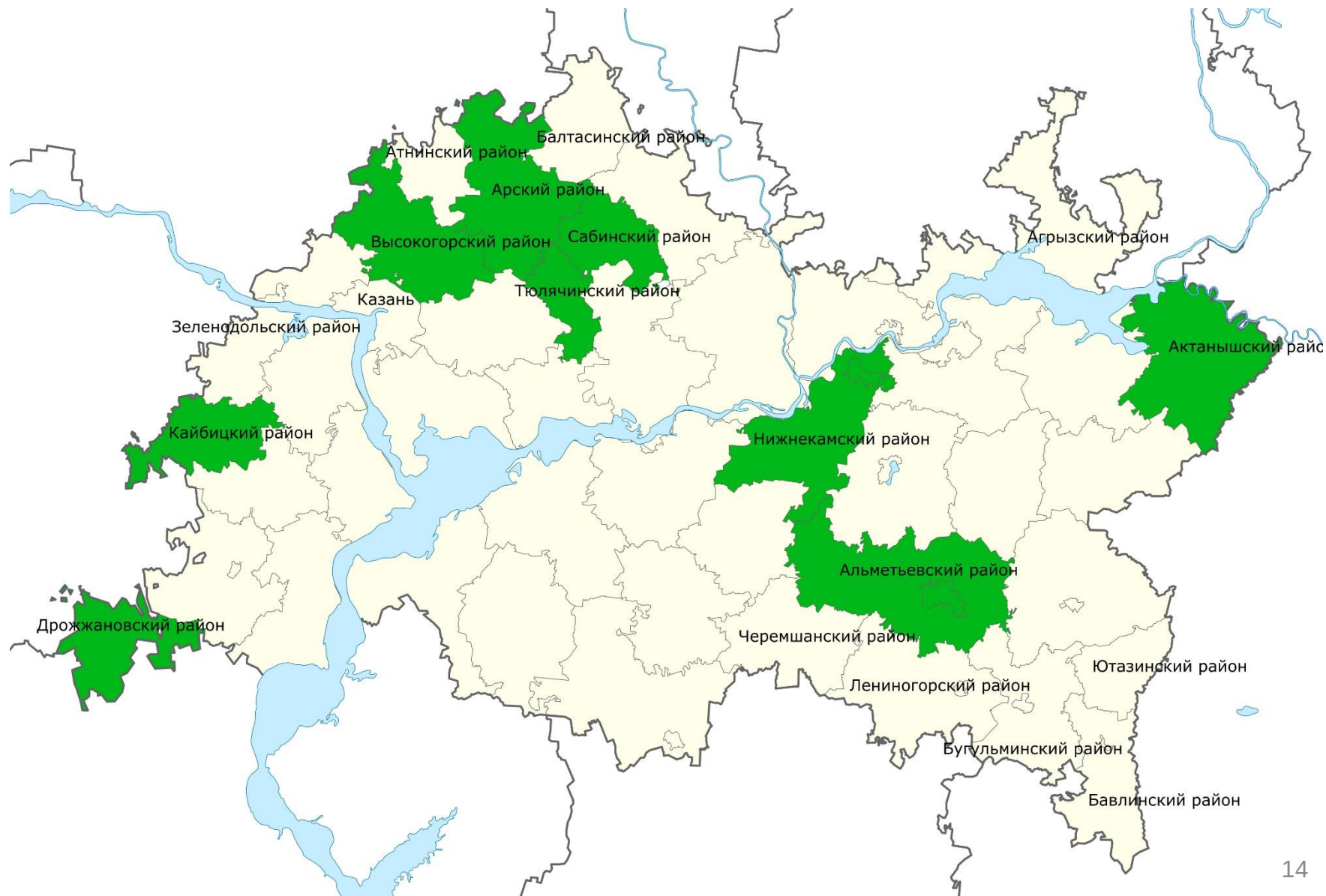
Состояние факторов в кластерах

Факторы	Кластер					
	1	2	3	4	5	6
Фактор состояния (F1)	●	●	●	●	●	●
Фактор влияния (F2)	●	●	●	●	●	●
Фактор деловой активности (F3)	●	●	●	●	●	●
Фактор динамики (F4)	●	●	●	●	●	●

Муниципальные районы, рекомендованные для размещения промышленных площадок

Название муниципального района (городского округа)	F1	F2	F3	F4
1	2	3	4	5
Арский район	●	●	●	●
Альметьевский район	●	●	●	●
Нижнекамский район	●	●	●	●
Высокогорский район	●	●	●	●
Тюлячинский район	●	●	●	●
Сабинский район	●	●	●	●
Актанышский район	●	●	●	●
Дрожжановский район	●	●	●	●

Муниципальные районы, рекомендованные для размещения промышленных площадок

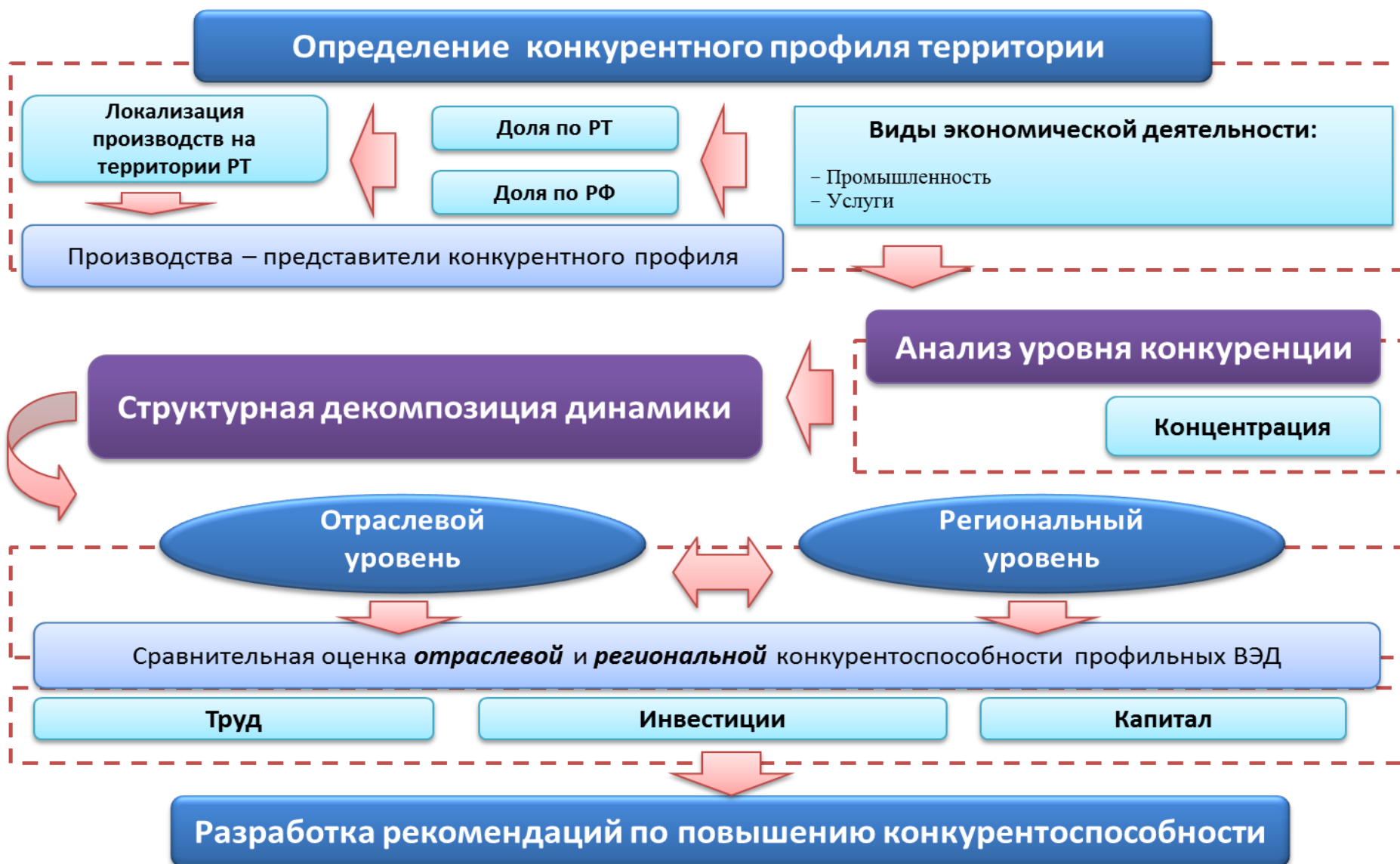


Муниципальные районы, потенциально привлекательные для размещения промышленных площадок



**Возможные направления специализации
промышленных площадок на территории
муниципальных образований Республики
Татарстан («что производить»)**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД



ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Объектами исследования выступали

57 видов экономической деятельности Республики Татарстан, из которых:

- **48** – промышленный сектор,
- **9** – сектор услуг.

Межрегиональный анализ охватывал **63** субъектов Российской Федерации

Анализ осуществлялся по следующим **кластерам:**

- 1) нефтехимический;
- 2) машиностроительный;
- 3) пищевой;
- 4) строительных материалов;
- 5) текстильный;
- 6) деревообрабатывающий;
- 7) услуг.

Система показателей:

- производительность труда, (руб./чел.-час);
- зарплатоемкость (ед.);
- стоимость 1 человеко-часа, (руб./чел.-час);
- среднемесячная начисленная заработная плата (руб.);
- количество отработанных человеко-часов на 1 работника (час./чел.);
- качество вознаграждения (ед.);
- фондоотдача (руб./чел.);
- фондовооруженность (руб./чел.);
- отдача на 1 рубль инвестиций (ед.)

Конфигурация конкурентного профиля территории

Этап 1. Выбор конкурентного профиля

Определение секторов экономики территории, которые будут выступать объектом исследования (по ОКВЭД)

Раздел С. Добыча полезных ископаемых (1 ВЭД),
Раздел D. Обрабатывающие производства (33 ВЭД),
Раздел F. Строительство (1 ВЭД),
Раздел G. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (3 ВЭД),
Раздел H. Гостиницы и рестораны (1 ВЭД),
Раздел I. Транспорт и связь (4 ВЭД)

Этап 2. Общая характеристика мезоуровня и состава конкурентного профиля

Описание экономики территории, определение состава конкурентного профиля – ВЭД (предприятий) по выбранным секторам экономики территории

Анализ промышленного
производства

Анализ занятости

Анализ инвестиций

Анализ затрат и финансово-экономических
показателей

Отбор профильных и потенциально привлекательных ВЭД (предприятий)

Конфигурация конкурентного профиля территории

Этап 2. Выбор набора параметров и инструментов анализа

Определение показателей конкурентоспособности, отражающих эффективность использования факторов производства

Локализация и концентрации производства по ВЭД

Коэффициент
локализации

$$I_{Lj} = \frac{D_{jkn}}{D_{jk}}$$

Коэффициент
концентрации

$$HNI = \sum_{n=1}^N S_n^2$$

Эффективность производства:

- производительность труда, (руб./чел.-час);
- зарплатоемкость (ед.);
- стоимость 1 человеко-часа, (руб./чел.-час);
- среднемесячная начисленная заработная плата (руб.);
- количество отработанных человеко-часов на 1 работника (час./чел.);
- качество вознаграждения (ед.);
- фондоотдача (руб./чел.);
- фондовооруженность (руб./чел.);
- отдача на 1 рубль инвестиций (ед.)

Структурная декомпозиция динамики

стоимость труда – эффективность производства – инвестиции

$$NIS = \frac{Y_j^t - Y_j^{t-1}}{Y_j^{t-1}} - \frac{Y^t - Y^{t-1}}{Y^{t-1}} \quad RIS = \frac{Y_{jn}^t - Y_{jn}^{t-1}}{Y_{jn}^{t-1}} - \frac{Y_j^t - Y_j^{t-1}}{Y_j^{t-1}} \quad NS = \frac{Y^t - Y^{t-1}}{Y^{t-1}} \quad RS = \frac{Y_{jn}^t - Y_{jn}^{t-1}}{Y_{jn}^{t-1}} - \frac{Y_n^t - Y_n^{t-1}}{Y_n^{t-1}}$$

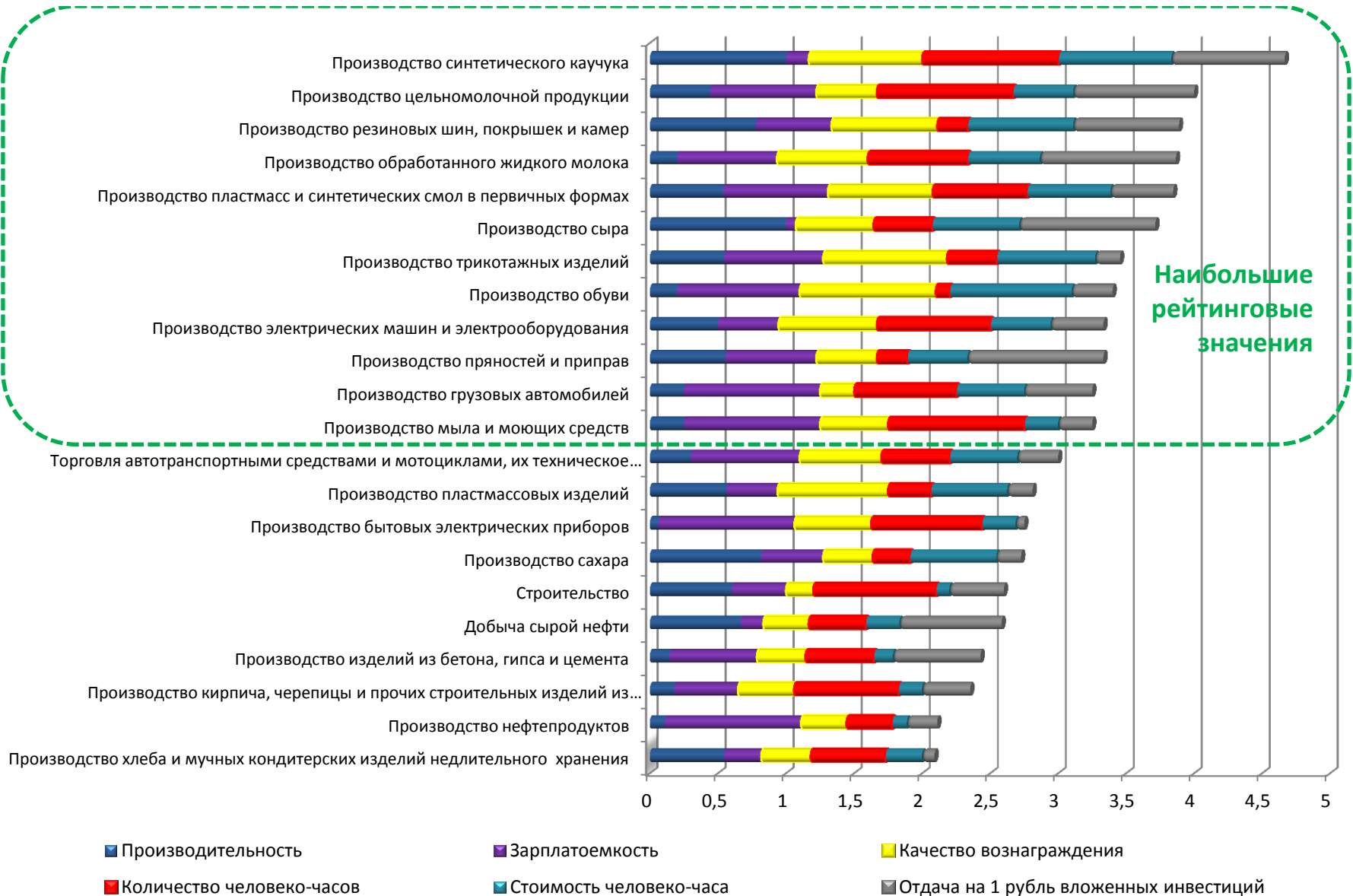
Этап 5. Позиционирование по факторам конкурентоспособности

Построение матричных моделей

Этап 6. Определение профильных и потенциально
привлекательных (целевых) ВЭД

Этап 7. Идентификация конкурентных
преимуществ

ИТОГОВОЕ РАНЖИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВ РТ ПО ЗАНИМАЕМЫМ КОНКУРЕНТНЫМ ПОЗИЦИЯМ



ИСТОЧНИКИ РОСТА С УЧЕТОМ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

Региональные темпы роста опережают отраслевую динамику

- Производство пластмассовых изделий
- Производство электрических машин и электрооборудования
- Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
- Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения

**Рынки с
высокой
конкуренцией**

**Рынки с
низкой
конкуренцией**

- Производство резиновых шин, покрышек и камер
- Производство обработанного жидкого молока
- Производство синтетического каучука
- Производство мыла и моющих средств
- Производство пива

**Рынки с
низкой
конкуренцией**

**Рынки с
высокой
конкуренцией**

- Производство нефтепродуктов
- Добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа; извлечение фракций из нефтяного (попутного) газа

- Производство обуви

Региональные темпы роста отстают от отраслевой динамики

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Сафиуллин А.Р.,
8(843)2911362, safiullin.ar@gmail.com, azat.safiullin@tatar.ru

Котенкова С.Н.,
8(843)2928714, svetlanakotenkova@yandex.ru

Новенькова А.З.,
8(843)2380824, followaida@gmail.com