

**Санкт-Петербургский государственный политехнический
университет**

Международная высшая школа управления

ЕВСЕЕВА ОКСАНА АНАТОЛЬЕВНА

**Современное состояние и особенности
предприятий малого и среднего бизнеса в
промышленности**

*Теория и методология управления
эффективным развитием малых и
средних промышленных предприятий*

Цель исследования:

Обобщение теоретических и методологических положений эффективного управления развитием малых и средних отечественных предприятий сектора реальной экономики и разработка концепции, стратегии, методов и механизмов стимулирования развития предприятий для повышения эффективности их деятельности

Объект исследования:

Российские малые и средние предприятия реального сектора экономики

Предмет исследования:

система экономических, организационных, нормативных и социальных условий, определяющих эффективное развитие малых и средних предприятий реального сектора национальной экономики

Задачи исследования:

1. Обобщить **основные особенности**, выявить **проблемы и возможности развития** малых и средних отечественных промышленных предприятий с учетом опыта зарубежных стран;
2. Сформулировать **концепцию эффективного управления развитием** промышленных предприятий малого и среднего бизнеса сектора реальной экономики;
3. Предложить **расширенную трактовку потенциала развития промышленного предприятия и его структуру**;
4. Сформулировать **принципы** и разработать **стратегию эффективного управления развитием** отечественных промышленных предприятий малого и среднего бизнеса;
5. Разработать **алгоритм** и систематизировать **механизмы стимулирования развития** малых и средних отечественных промышленных предприятий;
6. Обосновать **методику интегральной оценки эффективности использования потенциала развития промышленного предприятия***;
7. Предложить **методику мониторинга использования потенциала развития промышленного предприятия***.

* Результаты не включены в доклад, но содержатся в исследовании

Роль малого и среднего бизнеса в экономике стран

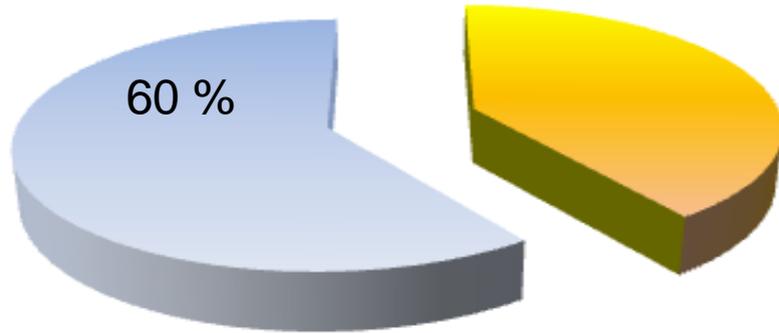
- Доля малого бизнеса в экономике ведущих стран мира:
 - * Испания - от 30% до 70%;
 - * Германия - 99,7% всех коммерческих предприятий
- Доход, приносимый малыми и средними предприятиями в развитых странах:
 - * в США - 35% чистого дохода, 30% всего экспорта;
 - * во Франции и Германии доля в ВВП - почти 50%;
 - * в Японии им создаётся почти 57% всей продукции в обрабатывающей промышленности;
 - * в Италии - примерно 95% национального дохода.
- Количество вовлечённых в малый и средний бизнес:
 - * Занятость в МСП в США – 50 % от экономически активного населения;
 - * в странах ЕС – 70% работающих в негосударственном секторе европейцев.
- Внимание и помощь государства малому бизнесу.

Специальные правительственные органы с широкими полномочиями и не меньшими ресурсными возможностями, отвечающие за его поддержку:

- * в Великобритании – Национальное Агентство по обслуживанию малого бизнеса;
- * США – Администрация малого бизнеса (14 тысяч отделений по всей стране);
- * Германии – Генеральный Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий и т.д.

МСП в России и мире в 2013 г.

Страны ЕС



Россия

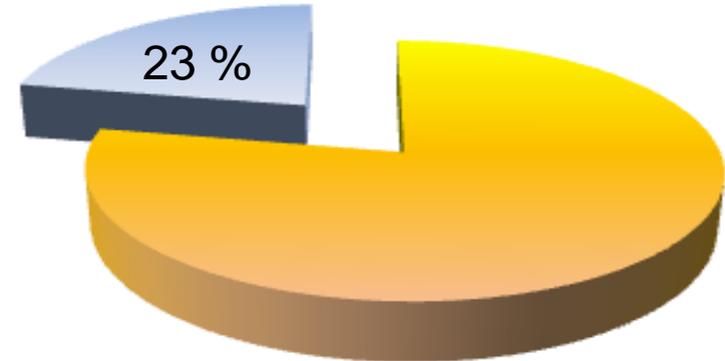


Рис. 1. Вклад в ВВП МСП в России и странах ЕС в 2013 г.

Число малых предприятий на 1 тыс. человек в России – 11.

Число малых предприятий на 1 тыс. человек в ЕС – 40.

Объем кредитования МСП в России – 4 трлн. руб. в год; в США – 37 трлн. руб. в год.

Рейтинг «Doing business»

- ✓ 2014 г. – 92 место
- ✓ 2013 г. – 111 место (из 189 стран)
- ✓ 2012 г. - 120 место (из 183 стран);
- ✓ 2011 г. - 123 место.
 - ✓ Регистрация предприятий – 88 место;
 - ✓ Получение разрешения на строительство – 178 место;
 - ✓ Присоединение к электросетям – 117 место;
 - ✓ Защита инвесторов – 115 место;
 - ✓ Международная торговля – 157 место.

Причины отставания в развитии малых и средних отечественных промышленных предприятий:

7

- ✓ Длительное отсутствие единой государственной системы поддержки
- ✓ Длительное отсутствие законодательно определенной инновационной системы развития МСП
- ✓ Устаревание производственно-технологического оборудования без его модернизации
- ✓ Рост долгового бремени после кризиса 2008-2009 гг. – промышленность - одна из наиболее пострадавших отраслей
- ✓ Страх неудачи
- ✓ Неблагоприятный общественный климат

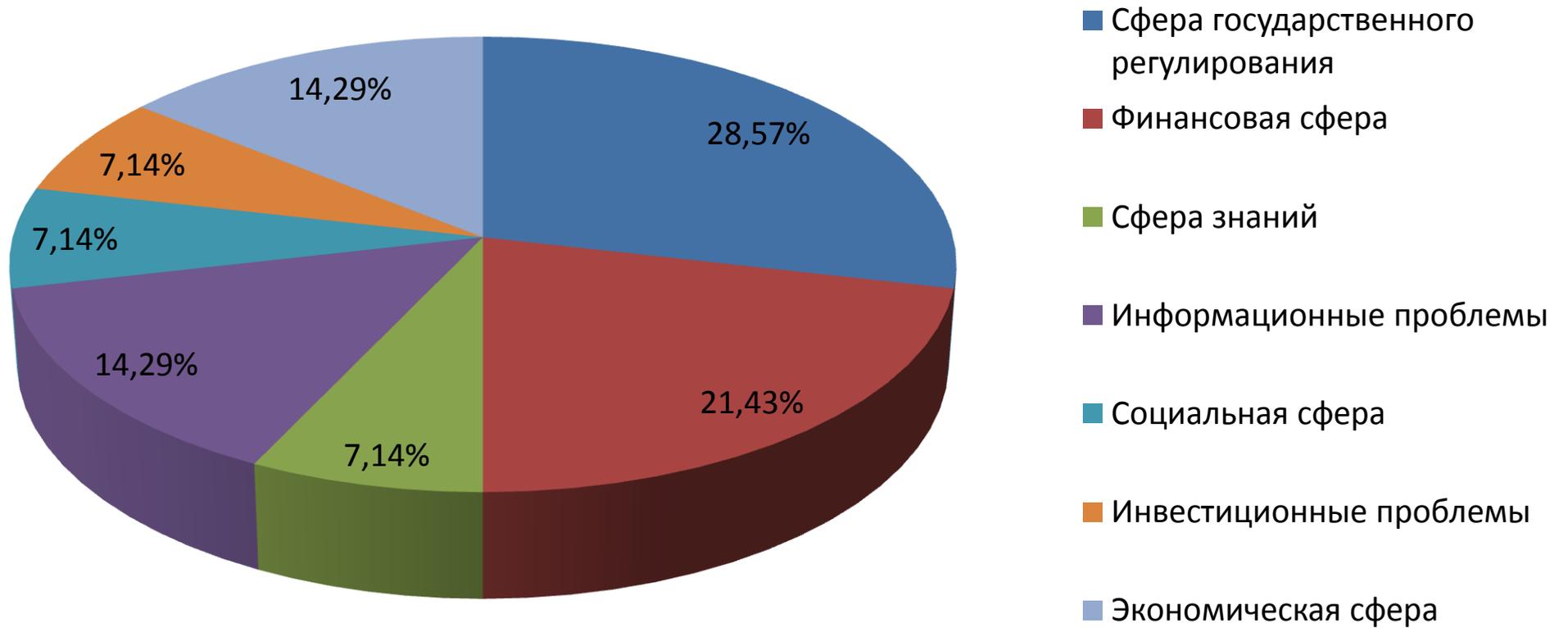
Основные особенности малых и средних промышленных предприятий в современных условиях:

1. Высокая социальная направленность в силу высокой доли занятых в данном секторе от общего числа занятых в стране и существенного вклада в производство ВВП (см ранее приведенную статистику по развитым странам);
2. Повышенная восприимчивость и мобильность в инновациях: быстрое реагирование на запросы потребителей и осуществление изменений;
3. Дополнение промышленных крупных предприятий: работа на аутсорсинге, создание глубокой специализации и кооперации;
4. Высокая чувствительность к изменениям внешней среды: малые и средние предприятия чутко реагируют на смену хозяйственной конъюнктуры, падение или повышение нормы прибыли в областях экономики;
5. Сдерживание монополии в рыночной экономике.
6. Особое отношение к труду.
7. Высокая эффективность капиталовложений в технологическом секторе.

Классификация проблем развития малых и средних промышленных предприятий в современных условиях по сферам возникновения:

Причины проблем	Сфера возникновения	Проблемы
Отсутствие четко построенной системы поддержки и развития малого и среднего бизнеса на уровне региональных властей	Сфера государственного регулирования	Неэффективное развитие производств: развитие только на территориях с более проработанной системой поддержки без соответствующей инфраструктуры, отсутствие развития депрессивных регионов
Противоречие законодательных инициатив		Работа в условиях повышенных правовых рисков
Труднодоступность государственной системы гарантирования кредитов для промышленных предприятий малого и среднего размера, малых инновационных предприятий		Невозможность развития производства в необходимых масштабах при отсутствии собственных средств
Тяжелый налоговый пресс, усугубленный чрезмерной бюрократизацией, излишним администрированием и коррупцией		Невозможность своевременного реагирования на возникающие события
Затрудненный доступ к финансовым ресурсам	Финансовая сфера	Сложность в расширении производства и открытии новых направлений без собственного капитала
Высокие требования для получения кредитов со стороны банковского сектора и высокие ставки по кредитованию		
Скромные объемы финансирования программ НИОКР		Отсутствие инновационного развития
Нехватка профессиональных знаний, в том числе в области экономики и управления у начинающих предпринимателей	Сфера знаний	Ошибки при создании, просчеты, ведущие к сокращению производства и банкротству и снижению числа занятых в регионе
Отсутствие информированности о существующих возможностях, предоставляемых государством для промышленных предприятий	Информационные проблемы	Выбор не оптимальных способов поддержки, а тех, которые «отыскали»
Слабые связи внутри промышленного сектора между смежными производствами из-за отсутствия каналов информирования		Невозможность эффективного развития за счет горизонтальной и вертикальной интеграции
Низкая социальная защищенность работников	Социальная сфера	Снижение или полное отсутствие замотивированных работников
Низкая инвестиционная привлекательность для инвесторов и барьеры, выстраиваемые на региональном уровне, для иностранных инвесторов	Инвестиционные проблемы	Низкое число инвесторов «со стороны» с более выгодными условиями для предприятий
Проблемы с развитием инновационных производств из-за отсутствия каналов распространения и продвижения	Экономическая сфера	Падение объема реализации, низкий спрос и информированность об инновационных продуктах
Отсутствие взаимодействия крупных предприятий с малыми, способными встраиваться в их технологические цепочки, производить необходимые комплектующие и оказывать всевозможные услуги		Невозможность эффективного развития за счет горизонтальной и вертикальной интеграции

Проблемы развития малых и средних промышленных предприятий в современных условиях: распределение по сферам возникновения



Возможности для развития малых и средних промышленных предприятий

- Государственная поддержка
- Венчурное финансирование
- Инновационная деятельность
- Кооперация с крупными промышленными предприятиями
- Кооперация с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями
- Работа в кластерах
- Работа в особых экономических зонах

Концепция эффективного управления развитием малых и средних отечественных предприятий сектора реальной экономики

Эффективное развитие малых и средних предприятий реального сектора экономики – повышение социально-экономической эффективности использования потенциала развития промышленных предприятий МСБ.

Инструмент реализации – управление потенциалом развития предприятия на основе повышения уровня качества жизни общества.

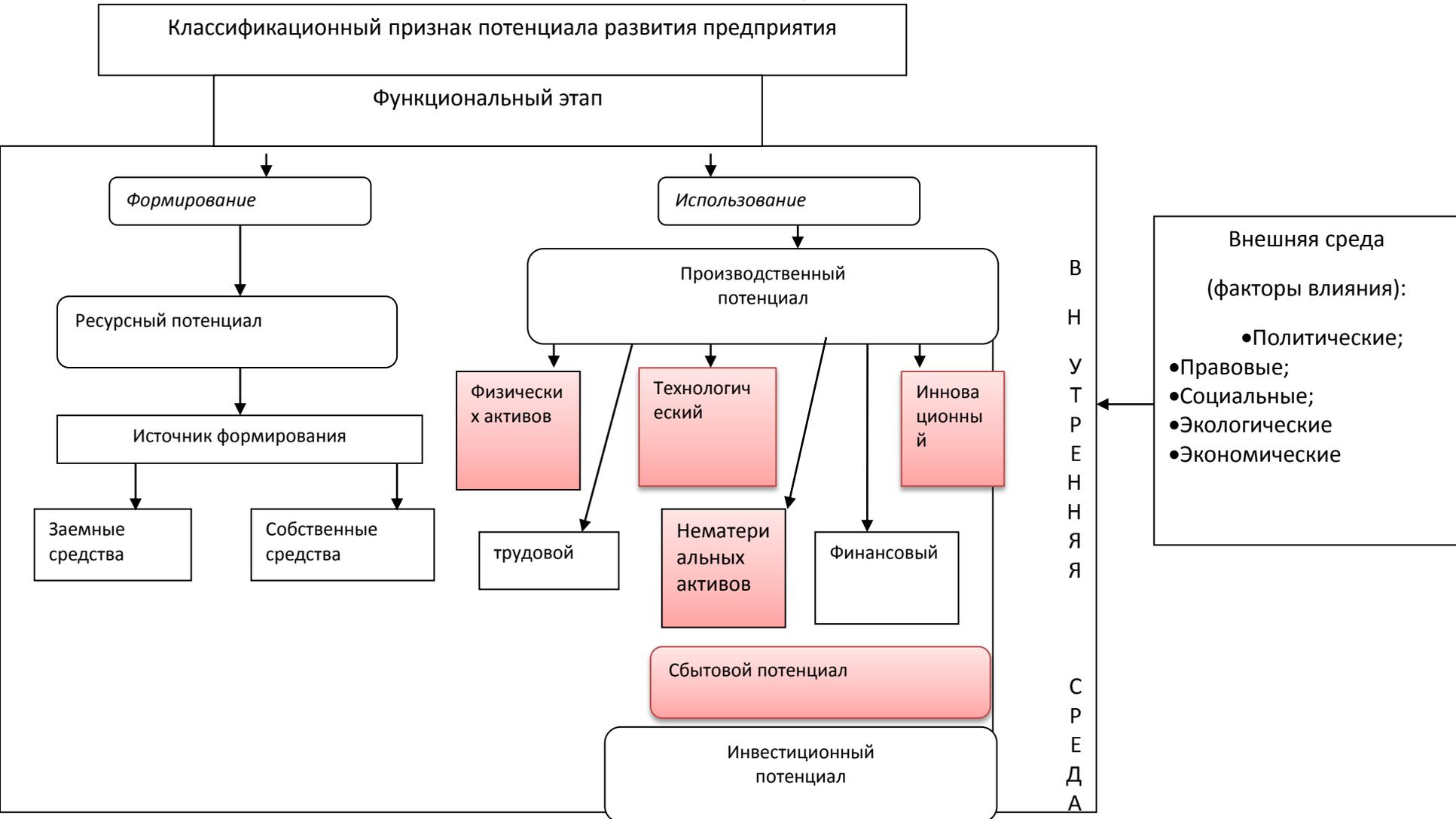
Требование при использовании инструмента – улучшение минимум одного из параметров уровня качества жизни общества при отсутствии негативных последствий по всем остальным (критерий общественной полезности).

Концепция эффективного управления развитием малых и средних отечественных предприятий сектора реальной экономики



Необходимость применения интегрального метода оценки эффективности использования потенциала развития предприятия, сочетающего качественную оценку и количественную, использующую ресурсный и результативный подходы

Потенциал развития промышленного предприятия – внутренние возможности предприятия для роста эффективности социально-экономической деятельности, на которые оказывает влияние внешняя среда.



Принципы эффективного управления потенциалом развития малых и средних отечественных промышленных предприятий

Наименование	Содержание принципа
Общие принципы	
Научность.	Формирование и управление совокупным потенциалом предприятия должно быть теоретически обосновано и опираться на всесторонний анализ, который заключается в адекватном отражении всех элементов и их изменений. Необходимо основываться не на интуитивных и субъективных предположениях, а должны учитываться результаты предшествующей деятельности.
Целостность.	Совокупный потенциал является целостной системой. Это означает, что все составные части потенциала служат общей цели.
Сложность.	Сложность проявляется в наличии нескольких составных частей, каждая из которых представляет собой совокупность более мелких частей, включающих, в свою очередь, несколько еще более мелких.
Взаимозаменяемость составных частей.	Данный процесс имеет свои пределы: любая часть факторов производства может быть замещена другими до тех пор, пока установившиеся в результате замены новые пропорции не начнут тормозить развитие все системы в целом.
Взаимосвязь и дополнение составных частей.	Они обеспечивают совместное согласованное функционирование составляющих совокупного потенциала промышленного предприятия МСБ. В результате такого взаимодействия образуются новые качества, не присущие составным частям целого по отдельности.
Оптимальность.	Позволяет ориентировать систему на эффективность использования ресурсов в условиях их ограниченности. Стратегия должна быть осуществима в сложившихся условиях, т.е. не идти в разрез с реальными возможностями промышленного предприятия.
Безопасность.	Определяет соблюдение требования не наносить недопустимые воздействия техническим объектам, персоналу, окружающей среде при своем функционировании.

Принципы эффективного управления потенциалом развития малых и средних отечественных промышленных предприятий

Наименование	Содержание принципа
Объективность и всесторонность анализа.	Анализ потенциала развития должен быть теоретически обоснован, получен на основе применения количественно однозначной информации. Всесторонность анализа заключается в адекватном отражении всех элементов производственного потенциала промышленного предприятия и изменений, происходящих в его структуре.
Дифференцированный подход	Дифференцированный подход к формированию и управлению потенциалом предприятия на различных стадиях жизненного цикла предприятия.
Непрерывность.	Промышленное предприятие МСБ должно постоянно отслеживать изменения во внешней и внутренней среде, и вносить поправки в стратегию.
Специфические принципы	
<i>Гибкость</i>	Способность к изменениям под воздействием внешней среды: восприятие инноваций, научно-технического прогресса.
<i>Преимственность и накопление опыта.</i>	Предприятие еще до разработки стратегии на основе оценки эффективности использования потенциала должно проанализировать предыдущий опыт, выяснить, какие действия имели положительное действие в конкурентной борьбе, и проверить их актуальность на текущий момент.
<i>Технологическое соответствие и инновационность</i>	Повышение эффективности деятельности и дальнейшее развитие предприятия возможно только на основе современных технологий, которые позволяют выпускать конкурентную продукцию. Одним из главных механизмов повышения конкурентоспособности является инновационное развитие.
<i>Социальная ориентированность</i>	При повышении эффективности использования потенциала развития промышленного предприятия МСБ необходимо учитывать обязанность бизнеса способствовать благосостоянию общества, социальную значимость.

Характеристика основных элементов стратегии применительно к малым и средним промышленным предприятиям

17

Элементы стратегии	Содержание элемента	Требования при их формировании для малых и средних отечественных промышленных предприятий
Продукты или услуги, которые производит компания	Характеристика конкурентоспособности производимой продукции или услуги	Достижение рыночных преимуществ путем синергии за счет интеграции конкурентоспособности самого материального продукта с нематериальными стратегическими преимуществами, такими как обладание большой долей рынка, развитой дистрибьюторской сетью, или же положительным потребительским имиджем.
Категории целевых потребителей	Деятельность компании может быть ориентирована на государственный заказ, индустриальных потребителей.	Структурированность групп потребителей.
Целевые рынки	Какие географические регионы обслуживает предприятие?	При выборе необходимо оценить развитость региона по параметрам качества жизни и возможности для их улучшения с позиции малого и среднего промышленного предприятия, действующего или предполагающего осуществлять свою деятельность на его территории.
Технология	Ориентируется ли предприятие на использование новейших или традиционных технологий?	Промышленное предприятие должно ориентироваться на развитие на основе инноваций и интеллектуальных ресурсов.

Характеристика основных элементов стратегии применительно к малым и средним промышленным предприятиям 18

Элементы стратегии	Содержание элемента	Требования при их формировании для малых и средних отечественных промышленных предприятий
Приоритеты выживания, роста и прибыльности	Нацелена ли компания на выживание/поддержание существующего уровня прибыльности, или же на рост, высокую прибыльность и агрессивную конкуренцию?	Цель определяется в зависимости от стадии жизненного цикла продукции и самого предприятия.
Философия	Каковы важнейшие ценности, устремления и этические принципы компании?	Необходимо разрабатывать систему с учетом региональных особенностей социальных нужд местного населения.
Конкурентные преимущества	В чем состоят отличительные особенности и стратегические преимущества компании по сравнению с конкурентами? Такие преимущества могут заключаться в уникальном продукте, технологии, репутации среди потребителей или территориальном расположении.	Конкурентные преимущества не должны достигаться за счет снижения параметров качества жизни.
Публичный имидж	В какой мере, наряду с преследованием целей прибыльности и эффективности, компания участвует в решении внеэкономических проблем, таких как охрана природы или программы социального развития.	Требование жесткого соблюдения экологического законодательства и внедрение новых технологий по снижению экологических рисков производства
Отношение к работникам, занятым в компании	Степень ценности сотрудников для компании	Необходимо рассматривать своих работников как достояние, предоставляя возможности для образования, профессионального роста и саморазвития, так как в конечном счете это приведет к росту параметров качества жизни, развитию интеллектуального потенциала на предприятии.

Внешние механизмы стимулирования эффективного развития малых и средних промышленных предприятий в России с учетом успешного зарубежного опыта

Виды механизмов	Содержание механизмов
Социальные	Активизация работы центров занятости
Экономические	Увеличение верхней границы по максимальной сумме госзаказа для промышленных предприятий до 10 млн по товарам и услугам, увеличение доли госзаказа для субъектов МСБ до 30%
Структурные	Единое информационное бизнес – пространство – сеть, включающую в себя базу данных по субъектам бизнеса с разделением по отраслям, создание гарантийных фондов (поручительств); центры информатизации и консалтинга МСП в регионах
Мотивационные	Возможность бесплатного повышения квалификации для безработных при постановке на учет без простоя во времени в случае выбора производственной специальности в отрасли промышленности; стимулирование на государственном уровне кооперации между учебными учреждениями, проводящими обучение для работников сферы малого и среднего бизнеса , и МСП с проведением учебного процесса на рабочих местах без отрыва от работы
Нормативно-правовые	Упрощение процедуры доступа к энергосетям; совершенствование законодательной базы в отношении малых и средних инновационных предприятий
Финансовые	Льготы по налогообложению на этапе создания как самого предприятия, так и при реализации инновационного проекта; софинансирование на основе партнерства; кредитование посредством государственных банков, льготные арендные ставки на первые 3 года; государственные гарантии для инновационных проектов промышленной направленности на базе субъектов МСБ, формирование финансовой среды, стимулирующей, инновационные процессы; расширение объемов и способов финансирования деятельности МИП



Внутренние механизмы стимулирования развития промышленного предприятия малого и среднего бизнеса.

Спасибо за внимание!